

Załącznik Nr. 7
do Protokołu Nr. V/2003
sesji Rady Powiatu w Sztumie
z dnia 01 lutego 2003 r.

Uchwała Nr V/28/2003
Rady Powiatu w Sztumie
z dnia 01 lutego 2003 r.

w sprawie zatwierdzenia sprawozdania z działalności Powiatowego Rzecznika Konsumentów w roku 2002.

Na podstawie art. 12 pkt 11 ustawy z dnia 05 czerwca 1998 roku o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1592 z późn. zm.) Rada Powiatu w Sztumie uchwala, co następuje:

§ 1.

Zatwierdza się sprawozdanie z działalności Powiatowego Rzecznika Konsumentów w 2002 roku, stanowiące załącznik Nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY
Rady Powiatu w Sztumie

mgr Zygmunt Steinborn

Uzasadnienie

Ustawa z dnia 15 grudnia 2000 r o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U.Nr 122, poz.1319 z późn.zm.) zobligowała rzecznika konsumentów do przedłożenia Radzie Powiatu rocznego sprawozdania ze swej działalności w roku poprzednim i zatwierdzenia do przez Radę.

Sprawozdanie przedstawia usytuowanie, zakres jego kompetencji oraz realizację, tym samym przedstawia pełny obraz pracy rzecznika w roku 2002. Zatwierdzone przez Radę Powiatu sprawozdanie, rzecznik konsumentów przekazuje do 31 marca 2003 roku właściwej miejscowo delegaturze Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. W przypadku Powiatowego Rzecznika Konsumentów w Sztumie – Delegatura Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów znajduje się w Gdańsku.

Wnosi się o podjęcie stosownej uchwały.

PRZEWODNICZĄCY
Rady Powiatu w Sztumie

mgr Zygmunt Steinborn

Załącznik Nr 1
do Uchwały Nr.....
Rady Powiatu w Sztumie
z dnia

Zgodnie z art. 38 ust. 1 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 roku o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. Nr 122, poz. 1319 z późn..zm) Powiatowy Rzecznik konsumentów w Sztumie przedkłada sprawozdanie ze swej działalności w roku 2002.

I. Usytuowanie Rzecznika

Powiatowy Rzecznik Konsumentów w Sztumie został powołany Uchwałą Nr II/10/2002 podjętą przez Osobę Pełniącą Funkcje Organów Powiatu działającą za Radę Powiatu z dnia 17 stycznia 2002 roku, pełniąc jednocześnie funkcję Naczelnika Wydziału Organizacji, Nadzoru i Spraw Obywatelskich w pełnym wymiarze czasu pracy.

Rzecznik podległy jest Radzie Powiatu i Staroście.

Wykonywane zadania, jak i czynności biurowe pełnione są jednoosobowo.

II. Zadania i kompetencje

Powiatowy Rzecznik Konsumentów działa m.in. w oparciu o:

1. Ustawę z dnia 16 04 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji(Dz.U.Nr 47, poz. 211 z późn.zm.)
2. Ustawę z dnia 02.03.2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz.U.Nr 22, poz. 271)
3. Ustawę z dnia 15.12. 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów(Dz.U. Nr 122, poz. 1319 z późn.zm.)
4. Ustawę z dnia 05.07.2001 r. o cenach (Dz.U.Nr 97, poz. 1050)
5. Ustawę z dnia 27.07.2002 r. o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu Cywilnego (Dz.U.Nr 41, poz. 1176)
6. Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 25.06.2002 r. w sprawie szczegółowych warunków zawierania i wykonywania umów sprzedaży między przedsiębiorcami a konsumentami(Dz.U.Nr 96, poz. 851) itp.

Do ustawowych zadań rzecznika konsumentów w szczególności należy:

- 1/ zapewnienie konsumentom bezpłatnego poradnictwa i informacji prawnej w zakresie ochrony ich interesów;
- 2/ wytaczanie powództwa na rzecz konsumentów oraz wstępowanie za ich zgodą do toczącego się postępowania w sprawach o ochronę interesów konsumenta;
- 3/ możliwość udzielania obywatelom także w innych formach pomocy prawnej w zakresie ochrony interesów konsumentów;

- 4/ składanie wniosków w sprawie stanowienia i zmiany przepisów prawa miejscowego w zakresie ochrony interesów konsumentów;
- 5/ współdziałanie z właściwymi terytorialnie delegaturami UOKiK, jednostkami Inspekcji Handlowej oraz organizacjami konsumenckimi;
- 6/ występowanie do Zarządu Powiatu z wnioskiem o zlecenie prowadzenia bezpłatnego poradnictwa konsumenckiego, działającym na obszarze powiatu organizacjom, do których zadań statutowych należy ochrona interesów konsumenta;
- 7/ możliwość żądania wszczęcia postępowania antymonopolowego;
- 8/ prawo występowania przeciwko czynom nieuczciwej konkurencji.

III. Realizacja zadań

Wyłącznym zleceniodawcą dla rzecznika są mieszkańcy powiatu, których prawa konsumenckie zostały naruszone.

W roku 2002 do rzecznika wpłynęło 167 spraw o zróżnicowanej tematyce. Sprawy różnią się tematycznie i trudno je jednoznacznie sklasyfikować, gdyż w niektórych sprawach rzecznik przekazuje jedynie informacje, pomaga przy sporządzaniu pism reklamacyjnych, pism przedstawiających stosowne oświadczenie w przedmiotowej sprawie. W niektórych natomiast prowadzi postępowanie wyjaśniające (telefonicznie, pisemnie oraz we współpracy z innymi urzędami). W sprawach, w których interweniuje, występuje do przedsiębiorcy o złożenie wyjaśnień lub zajęcie stanowiska w spornej sprawie. W przypadkach, w których stwierdza naruszenie prawa, wystosowuje pismo, w którym wskazuje naruszoną normę prawną i wzywa do naprawienia szkody oraz do stosowania obowiązujących przepisów prawa.

Prowadzone sprawy można podzielić następująco:

1. Ze względu na charakter pracy rzecznika:

- a/ w 50 sprawach rzecznik udzielił porad telefonicznych;
- b/ w 100 sprawach rzecznik udzielił porad prawnych, wyjaśniając stan prawny, udzielając niezbędnych informacji, pomocy przy sporządzaniu pism oraz dokumentów, wniosków;
- c/ w 17 sprawach rzecznik podjął interwencję występując do przedsiębiorców.

2. Ze względu na przedmiot spraw:

a/ 50 sprawy dotyczyły trybu dochodzenia roszczeń z tytułu rękojmi, w tym:

- 15 – buty;
- 10 – odzież
- 5 – meble
- 20 – pozostałe (plecaki, rowery, książki itp.);

- b/ 100 spraw dotyczyło ogólnych warunków sprzedaży, reklamacji towarów, zwrotu towarów, instrukcji obsługi, prawnych możliwości złożenia reklamacji, różnicy między rękojmią a gwarancją, czy istnieje rękojmia pogwarancyjna itp.;
- c/ 6 spraw dotyczyło dochodzenia roszczeń z tytułu gwarancji, w tym:
- 1 – sprzęt RTV;
 - 1 – sprzęt AGD;
 - 1 – telefon komórkowy;
 - 3 – pozostałe (akumulator, okna, ciśnieniomierz);
- d/ 2 sprawy dotyczyły umów argentyńskich;
- e/ 2 sprawy dotyczyły umów zawieranych na odległość lub poza lokalem;
- f/ 1 sprawa dotyczyła umowy na dostawę energii cieplnej;
- g/ 3 sprawy dotyczyły wadliwego położenia podłogi z paneli;
- i/ 1 sprawa dotyczyła nie wystawienia faktury VAT;
- j/ 1 sprawa dotyczyła rozliczenia grupy utworzonej dla zakupu samochodu;
- k/ 1 sprawa dotyczyła odstąpienia od umowy kupna kursu.

3. Podział ze względu na sposób załatwienia sprawy:

W 150 sprawach rzecznik służył poradą prawną informując, jakie uprawnienia posiada konsument, jak należy w danej sprawie postąpić, pomagał w opracowaniu wystąpienia do przedsiębiorcy. Były to sprawy, w których taka forma pomocy była skuteczna. Natomiast interwencję podjął w 17 sprawach i poniższa tabela przedstawia skuteczność pracy rzecznika w tych sprawach:

Wyszczególnienie	Ilość spraw ogółem	Sposób załatwienia			
		Pozytywnie	Konsument odstąpił od roszczenia	Skarga bezzasadna	W trakcie załatwienia
Rękojmia	11	5	3	2	1
Gwarancja	3	3	-	-	-
Umowy zawierane na odległość poza lokalem	2	2	-	-	-
Pozostałe	1	-	1	-	-
Podsumowowanie	17	10	4	2	1

Z przedstawionych poniżej danych wynika, że skuteczność pracy rzecznika można ocenić na około 60%. Na sprawy, które nie są załatwiane na korzyść konsumenta składają się takie, w których konsument rezygnuje z dalszego dochodzenia oraz skargi są bezzasadne.

Z prośbą do rzecznika zwracają się również przedsiębiorcy, którym zgodnie z przepisami rzecznik powinien odmówić pomocy, jednak mając na względzie dobro konsumenta, rzecznik udziela porady i informuje o obowiązujących przepisach.

Każdą zasadną skargę rzecznik stara się załatwić polubownie. Jednak, gdy zawiodą próby polubownego załatwienia sporu a konsument zdecydowany jest na dalsze dochodzenie sporu, rzecznik pomaga napisać pozew do sądu powszechnego.

W okresie sprawozdawczym rzecznik nie występował z wnioskiem do sądu konsumenckiego, jak również z powództwem z urzędu do sądu powszechnego, ponieważ konsumenci nie chcieli korzystać z tej formy dochodzenia roszczeń. Poza poradnictwem, przekazywaniem indywidualnych i konkretnych informacji, rzecznik na łamach prasy informował o obowiązujących przepisach dotyczących ochrony konsumentów.

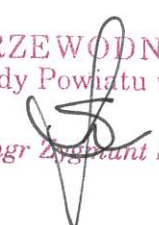
Powiatowy Rzecznik Konsumentów uczestniczył w dwóch seminariach:

1. 14.03.2002 r. – „Standardy prawne Unii Europejskiej – Bezpieczeństwo konsumenta” w Warszawie.

2. 26-27.09.2002 r. – „Postępowanie wobec praktyk monopolistycznych w świetle doświadczeń krajów członkowskich UE”.

Ponadto rzecznik brał udział w spotkaniach organizowanych przez Urząd Regulacji Energetyki Oddział Terenowy w Gdańsku dot. skarg na ceny energii cieplnej, odłączeń liczników poboru energii elektrycznej czy stosowania praktyk monopolistycznych przez Zakłady Energetyczne z terenu Województwa Pomorskiego.

PRZEWODNICZĄCY
Rady Powiatu w Sztumie


mgr Zygmunta Steinborn